

<b>Titolo</b>	Azioni di informazione per accrescere conoscenze e competenze delle imprese lattiero-casearie lombarde per migliorare le loro performance e aumentare la loro competitività
<b>Acronimo</b>	INFO4PERFORM
<b>ID Progetto</b>	202503103386
<b>Obiettivo specifico della PAC afferente al progetto proposto</b>	OS 2: Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività delle aziende agricole, sia a breve che a lungo termine, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione
<b>Sintesi del progetto (max 3500 caratteri)</b>	<p>Il progetto intende sviluppare azioni di informazione per accrescere le conoscenze e le competenze delle aziende delle filiere lattiero-casearie su come monitorare, migliorare e gestire i principali fattori di competitività e migliorare le loro performance aziendali e di conseguenza la loro redditività.</p> <p>Obiettivi specifici:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accrescere la consapevolezza su quali sono i principali fattori di competitività a livello produttivo e economico-finanziario, in base alle diverse caratteristiche e orientamenti produttivi delle imprese</li> <li>2. Mettere a disposizione delle imprese strumenti di analisi e di supporto alle decisioni per accompagnarle nel processo di crescita e sviluppo, favorendo una migliore comprensione e gestione delle dinamiche competitive (indicatori per monitoraggio delle performance, analisi rispetto a benchmark di riferimento, ecc.)</li> <li>3. Fornire materiale informativo per supportare le aziende nel comprendere quali sono gli aspetti gestionali e economico-finanziari che permettono di migliorare redditività e competitività</li> <li>4. Offrire occasioni dedicate, tra gruppi di imprese, di condivisione e riflessione per permettere loro di confrontarsi sui principali risultati delle analisi settoriali, sulle loro performance e dinamiche competitive (aspetti gestionali, economici e produttivi).</li> </ol> <p>Le principali azioni di informazioni che saranno sviluppate sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Messa a disposizione di un tool gestionale a disposizione delle imprese per accedere a dati e fare analisi personalizzate, anche in riferimento a benchmark di</li> </ul>

	<p>riferimento, relative alle proprie performance aziendali produttive, economico-finanziarie e gestionali;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Predisposizione di pubblicazioni tematiche, che raccolgono le analisi di cui sopra, con dati aggregati, per segmenti e specifici ambiti di analisi.</li> <li>- Workshop di confronto tra imprese per supportare le imprese nella riflessione e comprensione delle diverse dinamiche competitive e valutare l'impatto delle diverse scelte imprenditoriali adottate e quali soluzioni o azioni sono più efficaci. Ciò permetterà di offrire momenti di confronto e riflessione per comprendere come migliorare le proprie strategie imprenditoriali e accrescere la competitività. I workshop saranno organizzati, per ambito specifico di analisi: sarà presentato il risultato delle analisi, evidenziati punti di forza e criticità e facilitata una discussione e interazione tra le imprese per riflettere sulle diverse scelte e performance.</li> <li>- Convegno pubblico per evidenziare i risultati delle analisi e sensibilizzare sull'importanza di monitorare le proprie performance e comprendere come meglio agire.</li> </ul>
<b>Durata in mesi</b>	12
<b>Richiedente (capofila)</b>	Promocoop Lombardia
<b>Partner</b>	-
<b>Responsabile di progetto</b>	Balletta Cecilia
<b>Collegamento ad altri progetti</b>	RESIST – op. 1.2 PSR Lombardia 2014-20
<b>Valore totale del progetto</b>	49.160,5 euro
<b>Valore del contributo</b>	39.328,4 euro